



Fachvortrag wmm 2020

Prof. Dr. Peter Gentsch



Peter Gentsch ist Entrepreneur und zählt zu den Top Experten im Bereich digitale Transformation, künstliche Intelligenz und Big Data. Als Inhaber des Lehrstuhls für internationale Betriebswirtschaftslehre an der HTW Aalen mit den Schwerpunkten CRM und Digital Intelligence begleitet er regelmäßig Studien zu diesen Themen. Peter Gentsch beschäftigt sich seit den 90er Jahren mit der Digitalisierung in Theorie und Praxis und gilt damit als einer der Pioniere in Deutschland. Er ist Autor zahlreicher national und international ausgezeichneter Veröffentlichungen und begeistert als Keynote Speaker sein internationales Publikum mit seiner anschaulichen und unterhaltsamen Art und Weise. Er wurde 2010 zusammen mit der Lufthansa mit dem Innovationspreis der Deutschen Marktforschung ausgezeichnet. Zusammen mit der DHL hat er 2011 den internationalen Digital Communication Award und 2014 den deutschen Preis für Online-Kommunikation gewonnen. Seit 2010 verantwortet er den exklusiven Digital-Excellence-Zirkel, zu dem u. a. Audi, Bosch, Daimler, Lufthansa, Microsoft, Telekom und Otto gehören.

Vortrag: 23. Januar 2020, 11:00 bis 12:00 Uhr

Thema: Künstliche Intelligenz (KI) für Sales, Marketing und Service

- Wie Sie die Potenziale der Künstlichen Intelligenz für Ihr Business erkennen
- KI in der Praxis: Strategien, Methoden und Tools für die erfolgreiche Umsetzung
- Wie Sie mit wenig Aufwand, geringen Kosten und zuverlässiger Planung Big Data und Analytics zur Neukundengewinnung und Kundenbindung effektiv einsetzen