

Der Werbeartikel im Marketing-Instrumentarium

Nutzen Sie die 10 Vorteile des Werbeartikels:

1. Werbung zum Anfassen, dreidimensional und gegenständlich
2. Werbung, die in den Besitz Ihres Kunden übergeht
3. Werbung, die individuell, persönlich zugeschnitten werden kann
4. Werbung mit lang anhaltendem Erinnerungswert
5. Werbung, die nur einmal bezahlt wird und lange Zeit wirbt
6. Werbung mit individuellem Freundschafts- und Sympathiegewinn
7. Werbung, die persönliche Kontakte knüpft
8. Werbung, die Ihre Botschaft "anfassbar" macht
9. Werbung, die Mailings erfolgreich verstärkt
10. Werbung, die Freude - und Dank - auslöst

Der Werbeartikel ist somit ein ideales Medium, um eine Werbe-Botschaft vermitteln zu können und somit also für alle Unternehmen geeignet - ob Industrie oder Mittelstand - das "One-to-One-Marketing" zu perfektionieren.